



Die Werkzeugmacher

Kick-off für den AK „Additive Fertigung“: Der neue Arbeitskreis konstituierte sich am Bildschirm – gute Laune hatten die Teilnehmer dennoch.

© VDWF



ADDITIVE FERTIGUNG, GUSS, MARKETING

Drei neue Arbeitskreise

„Die Werkzeugmacher müssen gerade jetzt ihren Kunden schnell Mehrwert bieten“, erläutert VDWF-Geschäftsführer Ralf Dürrwächter. „Deshalb haben wir die Lancierung der Arbeitskreise während des Corona-Lockdowns bewusst aufrechterhalten.“

Beim VDWF gibt es drei neue Arbeitskreise, auf deren Gründung der Verband besonders stolz ist: den Arbeitskreis „Additive Fertigung“, den „Gießler-Treff“ und den „Marketingleiter-Treff“. Die Kick-off-Veranstaltungen gingen bereits online über die Bühne und waren gut besucht. Weitere Termine sind in der Pipeline, sie werden teils als Videokonferenzen, teils als reale Zusammenkünfte stattfinden. VDWF-Geschäftsführer Ralf Dürrwächter begründet: „Die Werkzeugmacher müssen gerade jetzt ihren Kunden schnell Mehrwert bieten. Deshalb haben wir die Lancierung der Arbeitskreise während des Corona-Lockdowns bewusst aufrechterhalten.“

Personell sind diese Foren für Wissensabgleich und Austausch von Best Practices ideal besetzt. Prof. Stefan Roth leitet den Arbeitskreis „Additive Fertigung“. Zugleich ist Roth Professor an der Hochschule Schmalkalden und verantwortet dort den Studiengang Anwendungstechniker (FH) für Additive Verfahren/Rapid-Technologien. Damit

sind Studiengang und Arbeitskreis ein typisches Beispiel für die vertikale Verknüpfung des VDWF-Ausbildungskonzepts. Die Auftaktveranstaltung des Arbeitskreises fand als Online-Seminar in der VDWF-Reihe „Il-Uhr-Loch“ statt.

Dr. Jens Buchert, Geschäftsführer bei Karl Walter Formenbau, steht dem „Gießler-Treff“ vor. „Der wachsende Zulauf beim VDWF-Stand auf der Euroguss hat uns gezeigt, dass es zu dieser Thematik eine rege Nachfrage gibt“, erklärt Ralf Dürrwächter. Somit haben nun auch die Werkzeugmacher für den Metallguss sowie die Gießler und Zulieferer ein eigenes Forum im VDWF – analog zum bereits länger bestehenden Arbeitskreis „Stanzertreff“.

Meusburger-Marketing-Chef Arno Gozzi koordiniert den „Marketingleiter-Treff“. In dieser Runde sitzen Experten vom Kleinbetrieb bis zum großen Mittelständler zusammen an einem Tisch. Und es gibt im Marketing derzeit viele drängende Fragen, die nach Abstimmung verlangen: Wie ist mit den Unsicherheiten bei der Messeplanung umzugehen? Was

ist von den radikalen Umbrüchen bei den Fachmagazinen zu halten? Wie kann man unter Coronabedingungen Kontakt zu den Kunden pflegen? Neben dem Gespräch über spezifische Maßnahmen für einzelne Unternehmen können die Teilnehmer hier abwägen, welche gemeinsamen Initiativen die Branche in diesen schwierigen Zeiten voranbringen.

Das Format der Arbeitskreise hat beim VDWF Tradition und wird beständig und konsequent fortgeführt: Der erste der acht Arbeitskreise war die bereits 2015 gegründete Runde „Werkzeugbau

VDWF-Termine

22. September: VDWF-Stanzertreff „Hart auf Hart“ bei Heru und Gebr. Rath, Lenne-
stadt und Kreuztal

29. September: VDWF-WBA-Praxisforum
Werkzeugbau (online)

30. September: Online-CE-Workshop

Entdecke die Welt grenzenloser Produktentwicklung

**INNEO ermöglicht es
Ihnen, Beeindruckendes
zu erschaffen!**

Mit unserem großartigen Spektrum für
ineinandergreifende CAD/PLM/IoT-
Lösungen in allen Phasen und mit allen
Beteiligten erhöhen Sie Ihre Effizienz.
Steigern Sie Ihre Innovationskraft!



**Jetzt mehr erfahren:
www.inneo.de/pe**



Mindmap: Als Gesprächsgrundlage für den AK „Additive Fertigung“ hatten Verband und Prof. Roth eine Mindmap vorbereitet. © VDFW

4.0“, dessen Teilnehmerzahl sich zwischen 10 und 25 Personen bewegt. „Diese etablierte und sehr gut eingespielte Veranstaltung steht stellvertretend für die anderen Arbeitskreise des Verbands: Man trifft sich drei- bis viermal im Jahr mit einer hohen Projektdichte“, berichtet Ralf Dürrwächter. „Auf den Treffen werden die ‚Hausaufgaben‘ abgefragt und diskutiert, dann werden neue Aufträge definiert, die bis zur nächsten Zusammenkunft zu erledigen sind.“

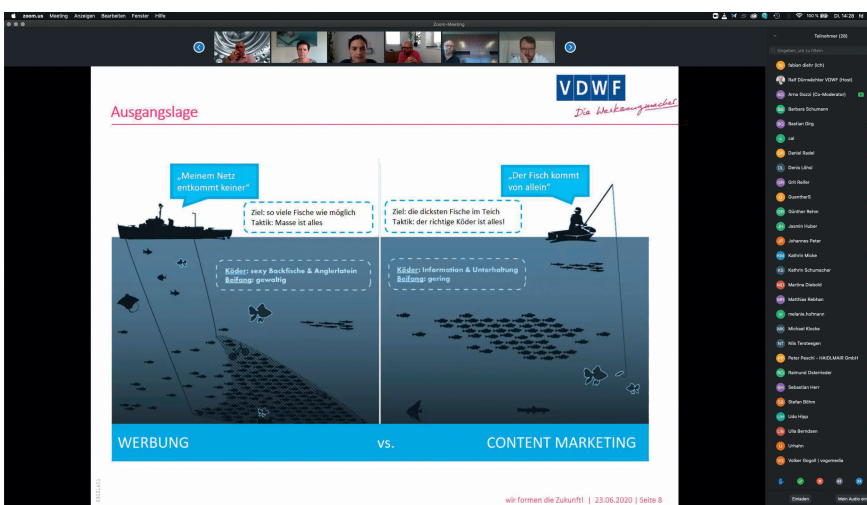
Der VDFW freut sich über Partizipation an den Arbeitskreisen. „Die Teilnehmer profitieren von diesem praxisorientierten Austausch auf höchster Ebene“, erklärt der VDFW-Geschäftsführer, der explizit auch Nicht-Mitglieder zu den Arbeitskreisen des Verbands einlädt. ♦

Arbeitskreise im VDFW

- Additive Fertigung
- Gießerei-Treff
- Marketingleiter-Treff
- Meister-Treff
- QM
- Stanzer-Treff „Hart auf Hart“
- Vertragsrecht
- Werkzeugbau 4.0.

Kooperationspartner

Verband Deutscher Werkzeug- und
Formenbauer e.V.
Gerberwiesen 3
88477 Schwendi
Tel. +49 7353 988-600
info@vdfw.de, www.vdfw.de



Anglerlatein: Beim Kick-off der Marketingleiter setzt eine Grafik die Ausgangslage pointiert ins Bild. © VDFW